



Bon Ramadan

C'est une première en France. Alors que débutera dans quelques jours le mois de jeûne du Ramadan pour 7 millions de musulmans en France (19, 20 ou 21 juillet), Isla Délice, spécialiste de la charcuterie et des produits surgelés halal, diffusera à ces trois dates un message de « Bon Ramadan » à destination de tous les musulmans de France sur les plus grandes chaînes (TF1, France 2, France 3, M6 et BFM) et à une heure de grande audience (20h). La société revient sur le devant de la scène et décide ainsi de conforter sa stratégie qui consiste à adopter les codes de communication d'une grande marque traditionnelle de l'alimentaire. Les images du film, encore confidentielles, seront pour plus tard.